



Francesco Maria Gallo

Nel 1987 inizia l'attività di Comunicazione integrata e pubbliche relazioni. Si dedica, tra gli altri servizi ormai consolidati, alla scrittura e ideazione di format televisivi. **Francesco Maria Gallo** è considerato in alcuni ambienti esperto di comunicazione di livello nazionale. Forse alcuni lettori ricorderanno quando, qualche anno fa, i creatori del fumetto Superman decisero di fare morire la loro celebre creatura. Anche in Italia l'evento ebbe una notevole eco e memorabile fu la raccolta di firme indetta per salvare Superman. Intellettuali, politici e anche gente comune: tutti furono invitati a dire la loro per difendere o viceversa condannare a morte l'eroe allergico alla kriptonite.

Ovviamente la raccolta di firme fu un espediente per pubblicizzare l'edizione italiana: della serie un piccolo evento di comunicazione creato a tavolino. A inventarlo fu un comunicatore che vive e lavora a Bologna: proprio **Francesco Maria Gallo**. Il suo lavoro consiste proprio in questo: creare dal nulla micro-eventi della comunicazione, costruire gli avvenimenti in modo da renderli appetibili ai media, che li trasformano poi in notizie. Crotonese di origine, Gallo è nato negli ambienti del DAMS e, come tiene a sottolineare, ha interpretato, per quello che era e deve essere, una facoltà per creare addetti ai lavori nel mondo dello spettacolo, della cultura e della comunicazione.

Oggi **Francesco Maria Gallo** rappresenta - dal punto di vista organizzativo, dei professionisti attivati, dei risultati ottenuti uno dei 'media-man' più qualificati in Italia nell'ambito delle Pierre e dell'organizzazione e realizzazione di eventi comunicativi.

Col passare degli anni e con l'esperienza maturata, **Francesco Maria Gallo** si è concentrato in particolare nel servizio di ufficio stampa di trasmissioni RAI di carattere culturale.

In collaborazione con Giuseppe Scaraffia e Silvia Ronchey, tra i vari programmi, il Festival della Poesia di Sanremo (Raiuno) condotto da Susy Blady e Patrizio Roversi, Sfogliando una vita (Raidue), trasmissione di successo condotta da Umberto Eco che commemorava vita e opere di Valentino Bompiani. Ha realizzato il progetto pilota di una serie di nove puntate sugli scrittori del 900 morti suicidi, intitolata "I suicidi letterari.

Ma la vera passione e missione di Gallo è la promozione e sopravvivenza delle piccole case editrici di valore e di quelle che operano in settore di nicchia. La sua certezza è infatti che esistano delle realtà editoriali che hanno ottime idee ed interessanti autori da presentare ma che, purtroppo, vengono totalmente ignorate e dimenticate dalla grande distribuzione che in Italia favorisce soltanto le case medio-grandi.

E' proprio per dare voce e risalto a questi piccoli collaboratori di cultura che Gallo si da da fare mettendo in gioco la sua creatività ed inventiva.

Sempre in questa ottica ha collaborato per anni con l'Associazione letteraria Piccoli Editori e con la prestigiosa MEET di S.Nazaire (Francia) ed inoltre con la Fiera del libro di Parigi.

INTERVISTE E CITAZIONI 02/12/1999 – L'Espresso: " Cosa Resta del DAMS di Roberto Di Caro; 20/07/2000 l'Espresso " Il Miracolo di Ronny', da barbone a regista di Roberto Di Caro; 20/12/2000 L'Espresso "La vera storia dell'autore del Corsaro Nero"; 15/11/2001

" Rivisteria" La spettacolarizzazione del libro; 20/12/2003 L'Espresso "Globalizzazione, l'asse Roma-Rabat: Marocco terra promessa di Maurizio Maggi; 15/12/2003 TG2 Economia "Intervista su fiera Italia"; 05/04/2004 l'Espresso "Si salmi chi può" di Mirella Serri; 30/10/2004 " ovella 2000 dalle Tv alle librerie; 16/11/2004 l'Espresso "L'Italia Sepolta sotto la neve" di Enzo Siciliano; 07/06/2004 " CHI" Tutti gli Sms di Simona Izzo di Lucia Pappalardo; 01/08/2004 "Il Sole 24 Ore" Gallo, voci per nuovi poeti; 17/08/2004 - La Gazzetta del Mezzogiorno" Noi, lazzaroni in fuga dal Sud di Paolo Petroni ";